



GÖTEBORGS UNIVERSITET

**Handlingsplan för
universitetsgemensamma alumnverksamheten
2008-2010**

Karin Lidberg, central alumnkoordinator

Mars 2008

Dnr A1 1308/08

FÖRORD

Denna handlingsplan beskriver hur alumnverksamheten på Göteborgs universitet ska utvecklas för att vara införd inom samtliga fakulteter senast 2010-12-31. Arbetet ska ske i enlighet med Strategisk plan 2007-2010.

Dokumentet har utarbetats i dialog med företrädare för fakulteternas alumnverksamhet. Handlingsplanen har också diskuterats i Rådet för identitets- och imagefrågor och presenterats i Grundutbildningsberedningen.

Planen kommer att revideras årligen.

Siv Bondenäs Brink
Informationsdirektör

Mauritz Ljungman
Bitr informationsdirektör

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1	Inledning	5
1.1	Syfte – verksamhetsidé	5
2	Handlingsplanens områden	6
2.1	Centrala alumnarbetet	7
2.2	Fakulteternas alumnarbete	8
2.2.1	Handelshögskolan	8
2.2.2	Humaniora och IT-universitetet	9
2.2.3	Konst och naturvetenskap	10
2.2.4	Forts naturvetenskap, Sahlgrenska akademien och Samhällsvetenskap	11
2.2.5	Utbildningsvetenskap och Lärarutbildningen	12

1 Inledning

”Ett ömsesidigt utbyte med våra alumner är viktigt. Det handlar om ett kvalitetsarbete då till exempel tidigare studenter värderar sin utbildning utifrån sitt yrkesliv. Synpunkter som kan stärka både utbildningens kvalitet, utveckling och yrkesrelevans. I gengäld kan vi erbjuda alumnerna värdefulla kontakter, kompetens och ett livslångt lärande.”

Pam Fredman, rektor vid Göteborgs universitet

Enligt *Strategisk plan 2007-2010* ska Göteborgs universitet införa och utveckla alumnverksamhet – det vill säga att lärosätet skapar och stärker relationen med sina tidigare studenter för ömsesidigt utbyte – på alla fakulteter innan tidsperiodens slut. Intresset för verksamheten har ökat under senare tid i Sverige, då alumnerna ses som viktiga ambassadörer för lärosätet och dess fortsatta utveckling samt som betydelsefulla parter i ett ökat samarbete med näringsliv och offentlig sektor.

Senaste åren har det blivit allt väsentligare att få kunskap om alumnerns yrke, arbetsgivare, etableringsgrad på arbetsmarknaden och karriärvägar, som bland annat kan användas vid nyrekrytering av studenter, studie- och karriärvägledning, utbildningsplanering samt att få bättre arbetslivskontakter för nuvarande studenter. Högskolverket påpekar i sin utvärdering av *Högskolan samverkar* från 2004, om vikten av omvärldens synpunkter för att utforma morgondagens utbildningar. Det gäller inte minst forskarutbildningen. Bolognaprocessens krav på anställningsbarhet har också påskyndat framväxten av alumnverksamhet.

Utländska lärosäten brukar även ha fundraising som ett viktigt mål för alumnarbetet och inslaget finns också på en del svenska högskolor och universitet. Under närmsta framtid kommer dock så kallad friendraising att vara det centrala inslaget i Göteborgs universitets alumnverksamhet. Men det finns anledning att bevaka utvecklingen inom området med tanke på att Göteborgs universitet, liksom andra universitet, blivit alltmer beroende av externa bidragsgivare och stiftelser i takt med att den statliga finansieringen minskat i betydelse. Donationer och gåvor är därför viktiga för stora delar av forskningen och utvecklingen. Nämnas kan att utbildningsdepartementet senast 2008 ska tillsätta en utredning för att möjliggöra avdragsrätt för donationer från privatpersoner och företag till bland annat forskning, enligt pressmeddelande från 2007-09-17 *Satsning på forskning* (bilaga 1).

1.1 Syfte – verksamhetsidé

Göteborgs universitet ska med sin alumnverksamhet skapa och stärka relationen med sina tidigare studenter för ömsesidigt utbyte.

Det innebär att Göteborgs universitet enligt rektorsbeslut från december 2005 ska:

- förnya och utveckla program och kurser genom att före detta studenter för tillbaka erfarenheter från arbetslivet.

- förbättra arbetslivskontakterna för nuvarande studenter. Exempelvis vad avser praktik, examensarbeten och gästföreläsare.
- utveckla uppdragsutbildningarna och öka kännedomen om avnämarnas behov.

Det ska ske genom så kallad friendraising; alumnerna ska få tillgång till Göteborgs universitets alumndatabas för kontakt med varandra och universitetet, få information om utbildning, forskning och kompetensutveckling genom prenumeration av nyhetsbrev och forsknings- och utbildningsmagasin samt bli inbjudna till alumnträffar, föreläsningar, arrangemang med mera. Det är åtgärder som förhoppningsvis ska öka förutsättningarna för alumnerna att bli goda ambassadörer och att Göteborgs universitets identitet och image stärks.

2 Handlingsplanens områden

Utmaningen för hela alumnverksamheten är först och främst att nå alumnerna och få dem att registrera sig i databasen. Detta för att få dem att delta i aktiviteter, återkomma till databasen för kontakt med GU och andra alumner, hålla sina uppgifter aktuella – framför allt vad gäller e-post, yrke och arbetsgivare – och dela med sig av sina erfarenheter till utbildningen.

Ambitionen är att skapa en handlingsplan som ska resultera i att alla fakulteter på Göteborgs universitet ska ha infört och utvecklat alumnverksamhet senast 2010 med stöd av den centrala alumnverksamheten. Med införd och utvecklad alumnverksamhet menas att fakulteten och/eller institutionerna har aktiviteter och utskick kontinuerligt till exempel alumnträffar, nyhetsbrev, inbjudningar till föreläsningar och uppföljningar. Att införa alumnverksamhet är först en process inom fakulteten som sedan genomförs i dialog med och stöd av den centrala alumnverksamheten. I vissa fall är därför handlingsplanen mer av en lägesbeskrivning med framtida ambitioner.

Handlingsplanen tar upp centrala alumnverksamhetens roll i att få fakulteterna/institutionerna att starta verksamhet, använda den universitetsgemensamma databasen, komma igång med en första aktivitet samt att bistå med support, utbildning och ett minimum av information till alumnerna oavsett verksamhet på fakultet, institution eller program.

Handlingsplanen ska visa:

- Inledning – varför är målet viktigt?
- Vad vill centrala alumnverksamheten? – mål
- Vad vill fakulteterna? – lägesbeskrivning och eventuellt mål/syfte
- Hur mäter vi resultat? – nyckeltal
- Vad gör centrala alumnverksamheten konkret? – uppdrag till universitetsgemensamma resurser

2.1 Centrala alumnarbetet

Det centrala arbetet ska gynna förankring, införande, samarbete och fortsatt utveckling av alumnverksamheten genom att ”bygga infrastruktur” som underlättar fakulteternas och institutionernas arbete samt även bidra med universitetsgemensam information som stärker GU:s varumärke.

	Lägesbeskrivning	Mål	Aktiviteter/Åtgärd	Nyckeltal
Central alumnverksamhet www.gu.se/alumn	<p>Ekonomiskt och administrativt stött med ett första utskick till fakulteternas/institutionernas alumner och gett utbildning och support samt registrerat i och administrerat databasen.</p> <p>Första driftåret från slutet av 2006 till 2007 gjort cirka 50 000 utskick som resulterat i totalt 6 200 registrerade alumner.</p> <p>Dessutom försett registrerade alumner från fakulteter där verksamhet ännu ej finns, med ett minimum av information samt ansvarat för centrala webbsidorna.</p>	<ul style="list-style-type: none">- att stödja fakulteterna i deras arbete att införa alumnverksamhet senast år 2010.- att stödja fakulteterna i att utveckla alumnverksamheten- att 10 000 alumner ska ha registrerat sig senast år 2010	<ul style="list-style-type: none">- att väcka intresse för alumnverksamhet internt- att framför allt stödja hum, IT, konst, sam, UFL och UFN administrativt och ekonomiskt vid start.- att ge support till alumner och lokala administratörer samt utbildning.- att utveckla databasen tillsammans med övriga fem licensierade universitet.- att ge ut elektroniskt nyhetsbrev en gång/mån där fakultet inte har eget- att skicka GUspiegeln fyra gånger/år till prenumeranter- att samordna internt nätverk- att omvärldsbevaka för vidare utveckling bl a via konferenser.- att arrangera den nationella alumnkonferensen ht 2008 på GU.- att ha en rekryteringskampanj för hela GU 2009.	<ul style="list-style-type: none">- Antal fakultet som har infört och utvecklat alumnverksamhet: 3.- Antal registrerade: 6 360 (jan 2008)- Registrerade i förhållande till antal kontaktade: drygt 12 procent- Antal alumnträffar cirka för hela GU (t o m december 2007): 12

2.2 Fakulteternas alumnarbete

Rektor beslutade i december 2005 att respektive fakultet ansvarar för planering och genomförande av alumnaktiviteter inom sitt område och förutsättningen för det är att fakulteten/institutionen har personal med tid och resurser. Fakulteterna har kommit olika långt i kontakten med sina tidigare studenter. Allt från alumnansvarig, implementerad databas, aktiviteter och webbsidor till institutioner som har haft en alumnträff och de som har börjat diskutera alumnernas betydelse för utbildningsorganisationen och gärna vill starta i framtiden.

2.2.1 Handelshögskolan

	Lägesbeskrivning	Mål/syfte eller liknande	Aktiviteter/Åtgärd
Handelshögskolan www.handels.gu.se/alumni	Införd och utvecklad alumnverksamhet. Arbetat kontinuerligt sedan 2002 inom ramen för Partnerprogrammet. Var pionjär vid övergången till den gemensamma databasen. Alumnansvarig finns på fakultetsnivå. Inst/program med verksamhet som ingår i fakultetsnätverk: juridiska institutionen, Graduate Business School (GBS), Centrum för finans (CFE) och Samhällsvetenskapligt miljövetarprogram (SMIL). Bidrar med erfarenheter till fak/institutioner som är i uppbyggnadsskede. Har kontakt med externa Civilekonomföreningen Handels Vänner. 2 145 registrerade (jan 2008)	- att stärka Handelshögskolans varumärke och alumnernas personliga varumärke; bekräfta deras val av skola/utbildning. - att alumnerna skall komma tillbaka för att gästföreläsa, vidareutbilda sig och rekrytera nyutexaminerade mm.	Fortsätta med: - totalt 4 träffar/år för alumner i Göteborg och Stockholm - öppna föreläsningar - elektroniskt nyhetsbrev 2-3 ggr/termin - sända ut årsberättelsen till alla alumner - karriärportal samt utskick med lediga jobb - Career Service för alumner

2.2.2 Humaniora och IT-universitetet

	Lägesbeskrivning	Mål/syfte eller liknande	Aktiviteter/Åtgärd
Humaniora http://hum.gu.se/home/roles/alumn	<p>Delvis införd och utvecklad alumnverksamhet.</p> <p>Under hösten 2007 höll dels inst för religionsvetenskap, teologi och klassiska språk sin första alumträff. Dels fick alumner med uttagen examen inbjudan till Humanistdagarna 2007. Kontaktperson finns på fak nivå. Sedan 2004 finns externa alumnföreningen ReLing, med nära anknytning till inst för lingvistik med senaste träffen vt 2006. 784 registrerade (jan 2008)</p>	<p>- att ta reda på vad tidigare studenterna arbetar med och vad de har för åsikter om sin utbildning, för återkoppling och vidare utveckling av kurser och program</p> <p>”att aktivt delta i GU:s olika initiativ för att engagera alumner i nuvarande verksamhet.” (ur Hum fak:s strategiska plan 2007-10)</p>	<p>- att kontakta resterande alumner i databasen ht 2008.</p> <p>- att fortsätta ge ut nyhetsbrev två ggr/termin.</p> <p>- att arrangera en aktivitet per år på fakultetsnivå.</p> <p>- att bilda alumnätverk med representanter från alla inst efter omorganisationen 2008.</p> <p>- att följa upp alumnerna via enkät.</p>
IT-universitetet	<p>Ej införd och utvecklad alumnverksamhet, dock en första alumträff vt 2006. Ny prioritering ht 2007 via nyanställd med liten del alumn i tjänsten.</p> <p>IT-universitetet har utbildningar - och därmed alumner - knutna till GU respektive Chalmers. Det innebär arbete i två databaser, även om lärosätena använder samma system. Inget gränssnitt löser situationen idag, men går troligen att ordna på annat vis. Chalmers och GU:s centrala alumnverksamhet har kontakt.</p>		<p>- att fastställa vilka alumner som ska ingå i alumnverksamheten.</p> <p>- att hitta former för att fånga upp alumner tidigt - innan de lämnar IT-universitetet.</p> <p>- att göra rekryteringsutskick med inbjudan till alumträff under 2008.</p>

2.2.3 Konst och naturvetenskap

	Lägesbeskrivning	Mål/syfte eller liknande	Aktiviteter/Åtgärd
Konst www.hdk.gu.se/alumni/ www.valand.gu.se/student/alumni.html	<p>Delvis införd och utvecklad alumnverksamhet.</p> <p>HDK använder databasen och startade vt 2007 med att bjuda in till alla examensutställningar och information om ny utbildning. Har kontakt med extern alumnförening som står för sociala arrangemang. Tidigare fanns tjänst på 20 %. Sköts nu av informationsansvarig.</p> <p>Valand hade alumnträff ht 2006. Inte riktigt kommit igång med utskick och alumndatabas.</p> <p>Högskolan för fotografi drog igång vid sitt 10-årsjubileum ht 2007 och utsåg ansvariga alumner. Rekryteringsutskick därefter.</p> <p>Högskolan för scen och musik har varit med på inspirationsseminarium. 125 registrerade - till största delen från HDK - för hela konst fak.</p>	<p>- Fak: Att på sikt bygga upp ett kvalitetssäkringssystem, där uppföljningar av alumner som ger återkoppling på utbildningarna ingår. Inför vt 2008 har fakulteten nyanställt en studievägledare som bl a ska börja titta på detta.</p> <p>- HDK betonar i sin strategiska plan alumnverksamhet som ett sätt att stärka kvalitetsarbetet, underlätta studenternas inträde på arbetsmarknaden och stärka/utöka samverkan med externa aktörer</p>	<p>- HDK:</p> <p>- att starta nyhetsbrev och utskick om fr a vidareutbildningar samt förnya webbsida 2008.</p>
Naturvetenskap www.science.gu.se/samverkan/alumn/	<p>Införd och utvecklad alumnverksamhet. Startade med fakultetsövergripande arrangemang i okt 2007. Har alumnpersonal på fakultetsnivå som framöver ska stötta inst då undersökning har visat att alumnerna mest är intresserade av att knyta kontakter med sina respektive inst bl a ska miljövetenskap, biologi och kemi arrangera träffar våren 2008</p> <p>1084 registrerade (jan 2008)</p>	<p>Fak:s övergripande syfte är:</p> <p>- att bygga ett starkare varumärke kring naturvetenskap vid GU.</p> <p>- att stärka naturvetaridentiteten.</p> <p>nedbrutna i delar...</p> <p>- att öka anställbarheten för naturvetare</p> <p>- att kvalitetssäkra fakultetens utbildningar</p> <p>- att öka antalet externa forskningsarbeten.</p>	<p>- att kartlägga alumnernas geografiska spridning.</p> <p>- att skapa ett nätverk för tidigare adepter inom nat fak:s mentorprogram och ordna en årlig aktivitet med minst 30 deltagare.</p> <p>- att finna mentorer bland alumnerna till mentorprogrammet.</p> <p>- att ge ut ett alumnmagasin per år (första numret i jan 2008)</p> <p>- att ge ut 4 elektroniska nyhetsbrev/år</p>

2.2.4 Forts naturvetenskap, Sahlgrenska akademien och Samhällsvetenskap

	Lägesbeskrivning	Mål/syfte eller liknande	Aktiviteter/Åtgärd
Forts naturvetenskap		<p>Mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> -att antalet registrerade nat fak-alumner i databasen ska vara 15 procent (av drygt 9 000 st) vid utgången av 2010. - att arrangera ett fak gemensamt arrangemang per år med minst 200 deltagare. - att skapa ett nätverk för disputerade och ha ett årligt fak gemensamt arrangemang för dessa med minst 50 deltagare. 	
<p>Sahlgrenska akademien www.sahlgrenska.gu.se/samverkan/alumn/</p>	<p>Införd och utvecklad alumnaverksamhet. Pilotfakultet vid övergången till gemensamma databasen. Hade första alumnträffen vt 2006 för odontologerna. 1 510 registrerade (jan 2008)</p>	<p>Ömsesidigt utbyte för att förnya och utveckla program, kurser och fortbildning samt förbättra arbetslivskontakterna bl a. Skapa en grogrund för samarbete och vara en del av det livslånga lärandet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - att ha Månadens alumner på webben - att ge ut nyhetsbrev fyra ggr/år
<p>Samhällsvetenskap www.samfak.gu.se/Alumn/ där alla inst/program som startat har en webbsida</p>	<p>Delvis införd och utvecklad alumnaverksamhet. Under hösten 2007 startade sociologiska inst, programmet för personal- och arbetslivsfrågor, socialt arbete, Förvaltningshögskolan och statsvetenskap verksamhet. Samordning på fak nivå är på gång med en nybildad arbetsgrupp för grundutbildningen, där alumnfrågan ska ingå. 912 registrerade (jan 2008)</p>	<p>Alumnaverksamheter ska utvecklas för samtliga utbildningsnivåer (ur sam fak:s strategiska plan 2007-10) Syftet är bl a att undersöka inom vilka yrken alumnerna återfinns för framtida utveckling/satsning på kurser och program – ett led i kvalitetsarbetet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - att inst/program som startade 2007 fortsätter med alumnaverksamheter/träffar.

2.2.5 Utbildningsvetenskap och Lärarutbildningen

<p>Utbildningsvetenskap (UFN) www.mhm.gu.se/samverkan/alumn/ (webbsida för inst för mat, hälsa och miljö)</p>	<p>Ej införd och utvecklad alumnverksamhet, dock har rekryteringsutskick gjorts för inst för mat, hälsa och miljö (MHM) och kontakt med inst för pedagogik och didaktik (IPD) är etablerad. Inst för arbetsvetenskap har också verksamhet. Vid möte ht 2007 med delar av ledningen för UFL och UFN fanns vilja att samarbeta om arrangemang för läraralumnerna.</p>	<p>Fak: - att ha probleminventering, idéutkast och alumnpolicy klar under 2008 av alumnkoordinator på 20 %.</p>	<p>Fortsätter att: - diskutera med UFL under 2008.</p>
<p>Lärarutbildningen (UFL)</p>	<p>Ej införd och utvecklad alumnverksamhet. UFL och UFN har vid ett möte ht 2007 sagt sig vilja samarbeta om arrangemang för alumner som har gått lärarutbildningen.</p>		<p>Fortsätter att: - diskutera med UFN under 2008. - att fånga upp nyutexaminerade för registrering i databasen.</p>
	<p>Lägesbeskrivning</p>	<p>Mål/syfte eller liknande</p>	<p>Aktiviteter/Åtgärd</p>

Antal registrerade alumner totalt med lärarexamen och andra examina från UFL och UFN är ca 580 st (mars 2008)



REGERINGSKANSLIET

PRESSMEDDELANDE

19 september 2007

Utbildningsdepartementet

Satsning på forskning

- För att Sverige ska klara sig i den internationella konkurrensen behöver staten öka sin investering i forskning. Med satsningen som föreslås i budgetpropositionen i dag ges lärosätena och andra forskningsaktörer bättre förutsättningar att bedriva högklassiga forskningsprojekt.

Det säger högskole- och forskningsminister Lars Leijonborg med anledning av att budgetpropositionen i dag presenteras.

Sammantaget föreslår regeringen att resurserna för forskning beräknas öka med ca 1,6 miljarder kronor. En satsning i storleksordningen 2 miljarder kronor 2008 föreslås läggas på universitet och högskolor, Vetenskapsrådet, Vinnova, forskningsråd och satsningar inom andra politikområden, till exempel miljöteknik och jämställdhet. Neddragningar sker till exempel genom nedläggningen av Arbetslivsinstitutet och neddragning på försvarsforskning.

EU har i Lissabondeklarationen enats om målsättningen att investeringar i forskning och utveckling, FoU, 2010 ska utgöra tre procent av varje medlemsstats BNP, varav två procent bör komma från den privata sektorn och en procent från den offentliga sektorn. Regeringen avser att under hösten 2008 lägga fram en forskningspolitisk proposition med förslag till olika åtgärder för att öka kvaliteten i svensk forskning, samt förslag om hur Sverige ska uppnå denna målsättning.

Som ett led i arbetet med att stärka den ideella sektorn och stimulera forskning vill regeringen stimulera donationer från privatpersoner och företag. Därför tillsätts senast 2008 en utredning för att möjliggöra avdragsrätt för sådana donationer.

Som tidigare meddelats genomför regeringen också satsningar på kvaliteten i den högre utbildningen och på en utbyggnad av läkarutbildningen.

KONTAKT

Eva-Marie Byberg
Pressekreterare hos Lars Leijonborg
08-405 38 77
070-772 74 47
e-post till Eva-Marie Byberg

Therese Wallqvister

Politiskt sakkunnig
08-405 18 23
e-post till Therese Wallqvister

RELATERAT

- Läs om budgetpropositionen för 2008
- Utgiftsområde 15 Studiestöd
- Utgiftsområde 16 Utbildning och universitetsforskning
- Faktablad budgetproposition 2008: Regeringens satsningar på högskole- och forskningsområdet
- Prop. 2007/08:1 Budgetpropositionen för 2008
- Läs om budgetprocessen

Regeringskansliet
103 33 Stockholm
Växel 08-405 10 00