

Universitetskontakter - en bra affär

Den 18 november 2008 bjöd Göteborgs universitet in till årets näringslivskväll. Sedan starten 2005 har näringslivskvällen vuxit i antal deltagare och utställare och årets tema – ökad lönsamhet med hjälp av design – lockade hela 170 deltagare och elva olika utställare att anmäla sig.

Med ett särskilt fokus på små och medelstora företag hölls årets upplaga i Malmstensalen på Handelshögskolan och arrangerades tillsammans med Business Region Göteborg och Göteborg & Co.

Robert Orbelin, som är verksam vid Handelshögskolans Integrerade Tillväxtcentrum (HIT), var kvällens moderator och guidade publiken genom programmet. Inledningsvis pratade prorektor Margareta Wallin-Peterson om vikten av samverkan mellan

universitetet och det omgivande samhället. Projekt, examensarbete och praktik är

några exempel på sådan samverkan. Sam Friberg från Business

Region Göteborg (BRG) visade upp och berättade om deras nya grafiska profil för tillväxtprogrammet Expedition framåt.

En blandning av forskare och företagare

Efter de inledande talarna följde ett fullspäckat program med en blandning av forskare och företagare som pratade om ökad lönsamhet med hjälp av design.

Ulla Johansson, docent och föreståndare vid Business & Design Lab berättade om det nystartade mastersprogrammet Business & Design.

Här undersöker man mötet mellan analytiskt affärstänkande och designtänkande och ser design som något mer än

färg och form. Statistik visar att designeffektiva företag har ökat sin avkastning betydligt mer än mindre designeffektiva företag.

Länken mellan företagande och design

Patrik Westerlund från SHIFT Design & Strategy pratade om sina erfarenheter av strategiskt designarbete och om design management som drivkraft för företagsutveckling och tillväxt. Eric Cardell från Avelution berättade om sin resa från student på entreprenörutbildningen till

egenföretagare och om arbetet med sin produkt Relaxing Pod.

Även Josefin Lassbo har arbetat med ett strategiskt designarbete när hon utvecklat sitt klädföretag Reflective Circle. Josefin berättade engagerat om sin holistiska väg till framgång där varje steg i designprocessen, från form och funktion till ekonomi och produktion, är lika viktig. Detta har bland annat inneburit ekologiska tyger och rättvisemärkt produktion.



Utställare och mingelpaus

Under kvällen fanns det även utrymme för besökarna att träffa de olika utställarna. Mingelpausen bjöd på smittor och möjlighet att knyta kontakter med utställarna och diskutera olika möjligheter för företag att utvecklas med hjälp av studentkontakter.

Text & Foto: Johan Johansson



Varje år arrangerar Forsknings- och innovationsservice vid Göteborgs universitet en näringslivskväll för att visa vilka samarbetsmöjligheter som finns mellan universitetet och näringsliv. Det är ett effektivt sätt att belysa aktuell forskning samtidigt som det ger företag och organisationer ingångar till samarbete med universitetets studenter.

Vill du veta mer? Kontakta johanna.fransson@gu.se eller jorgen.kyle@gu.se

