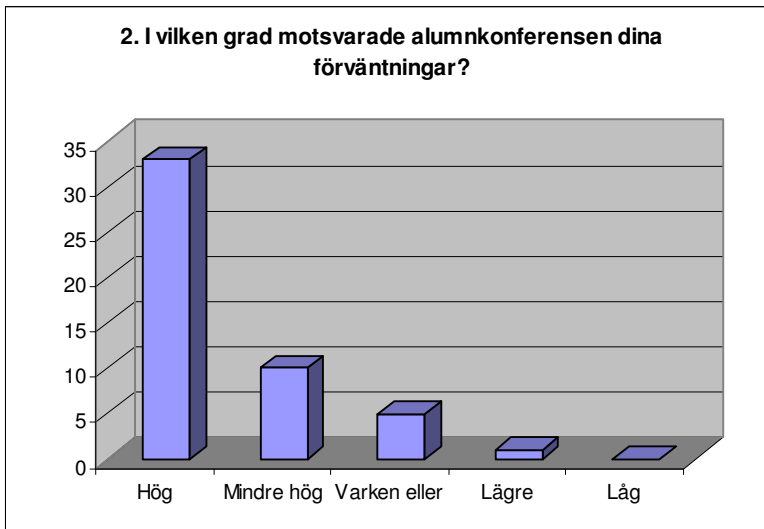
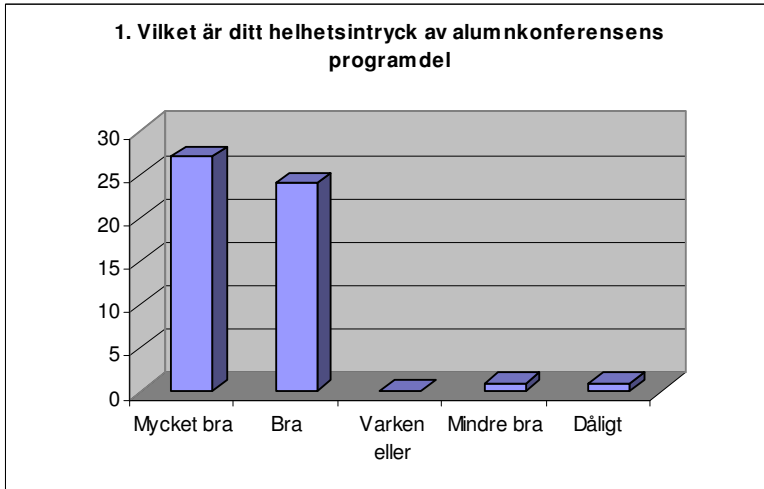
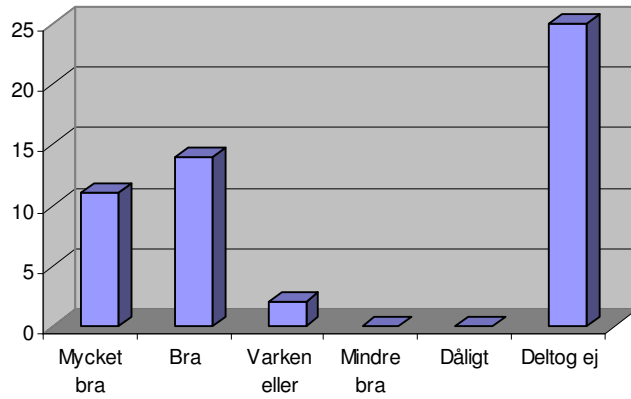


# UTVÄRDERING AV ALUMNKONFERENSEN PÅ GÖTEBORGS UNIVERSITET 23-24 OKTOBER 2008

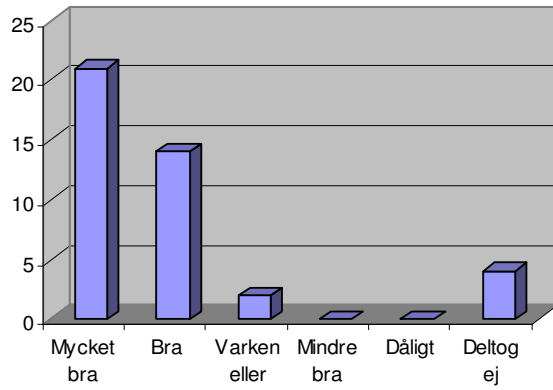
Totalt svarade 53 stycken på webbenkäten vilket motsvarar en svarsfrekvens på drygt 70 procent. Längst bak i dokumentet finns fritextfrågorna med egna kommentarer och synpunkter på hela alumnkonferensen och önskemål om innehållet på nästa nationella alumnkonferens.



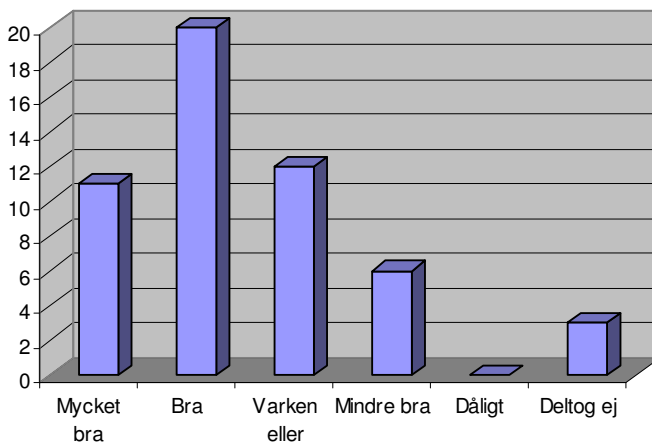
**3. Vad tyckte du om föredraget "Tips och inspiration för dig som är ny inom alumnverksamheten"?**



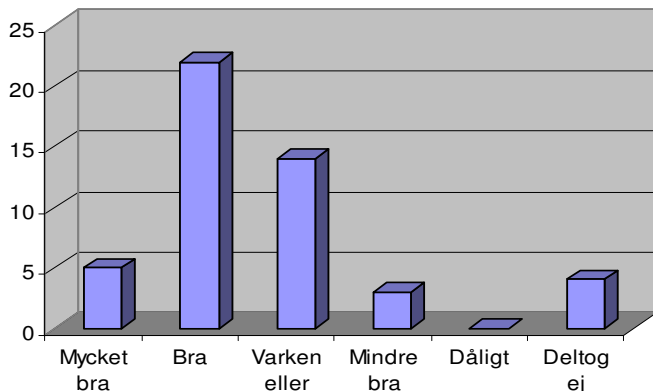
**4. Vad tyckte du om föredraget "E-postmarknadsföretag som skapar mervärde för mottagaren"?**



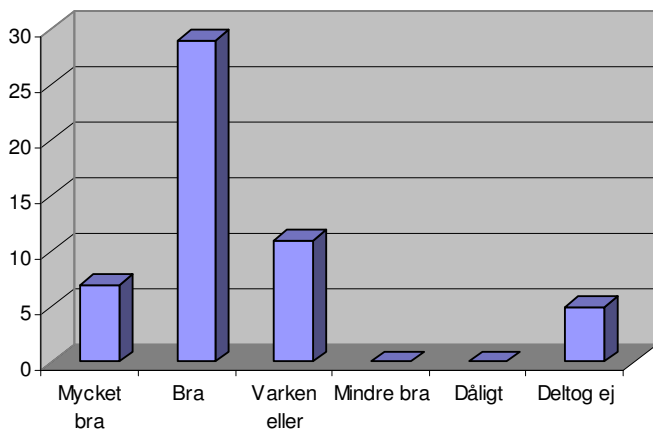
**5. Vad tyckte du om föredraget "Erbjudanden som gett 70 000 Shortcut-medlemmar"?**



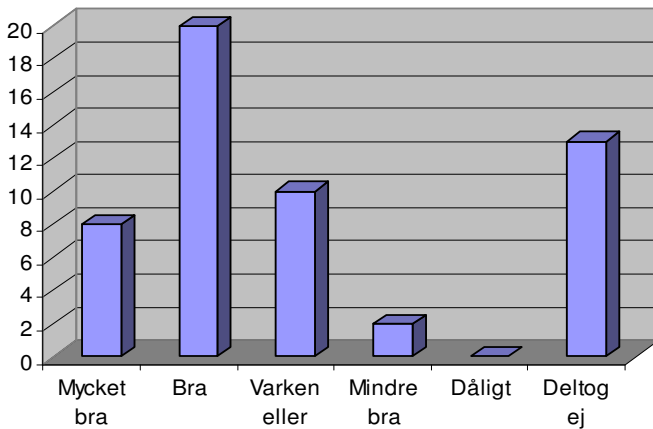
**6. Vad tyckte du om presentationen "Alumnverksamheten i Sverige - vad håller vi på med egentligen? Presentation av enkätsvar"?**



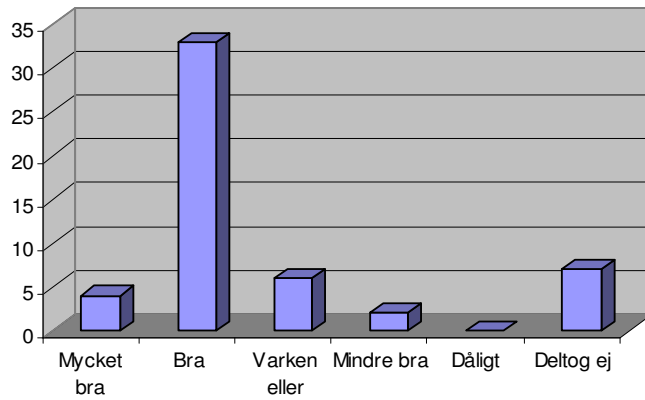
**7. Vad tyckte du om föredraget "Fråga - gissa inte! Om vikten av väl underbyggda budskap"?**



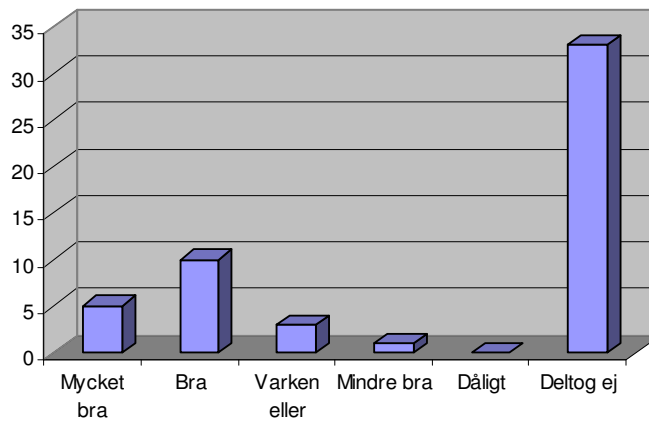
**8. Vad tyckte du om föredraget "Mentorprogram för kvinnliga forskarstuderande. Ett utvecklingsprogram utan schema"?**



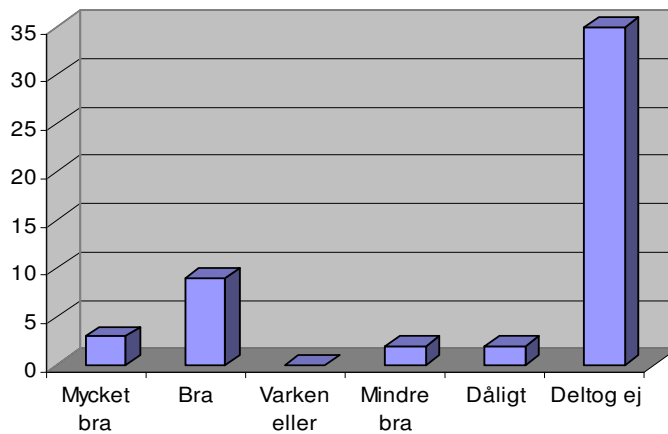
**9. Vad tyckte du om föredraget "Mötesplats för studenter, alumner och arbetsliv - satsning på karriärtjänster"?**



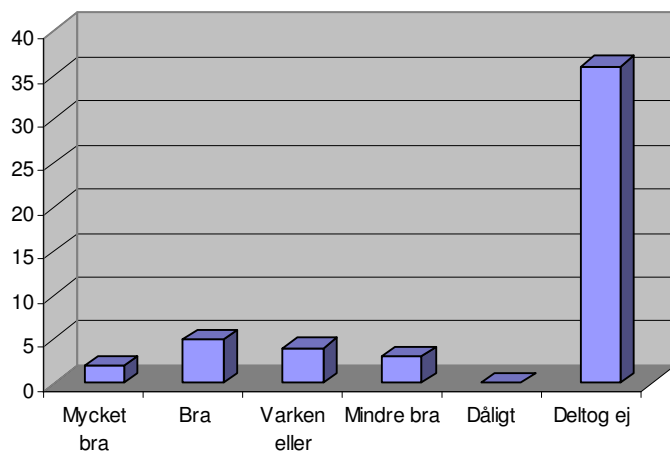
**10. Vad tyckte du om workshopen "Internet/community. Hur ser våra nätverk ut i framtiden"?**



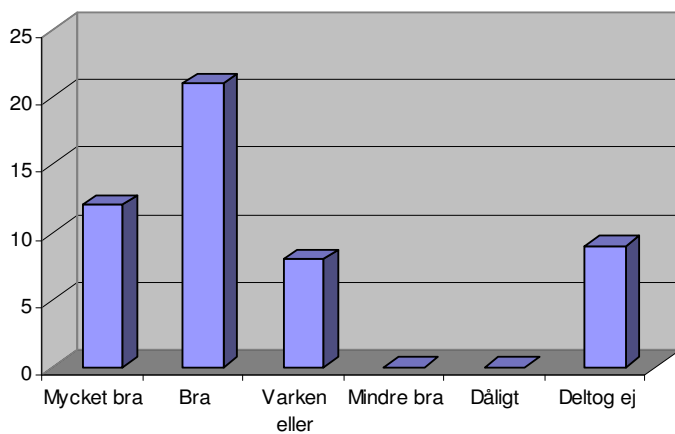
**11. Vad tyckte du om workshopen "Arrangemang/events"?**



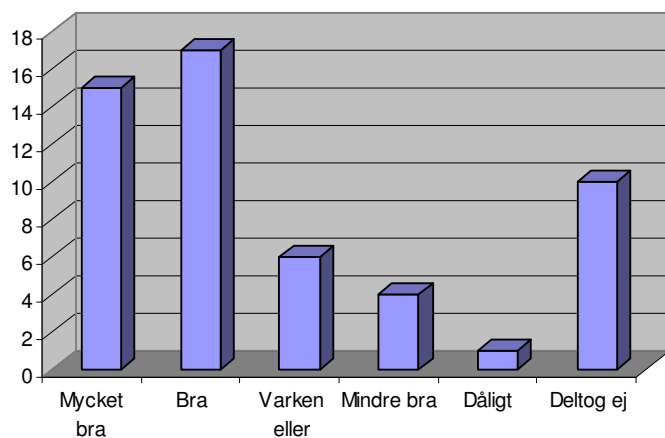
**12. Vad tyckte du om workshopen  
"Karriärtjänster och placement reports"?**



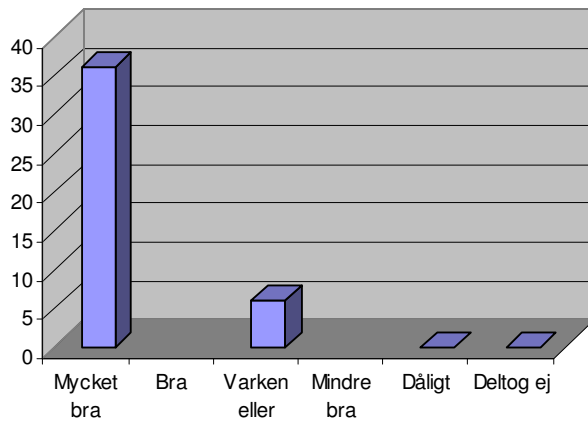
**13. Vad tyckte du om fördraget "Annual fund - ett evighetsprojekt"?**



**14. Vad tyckte du om föredraget "Alumner ur ett internationaliseringsperspektiv"?**



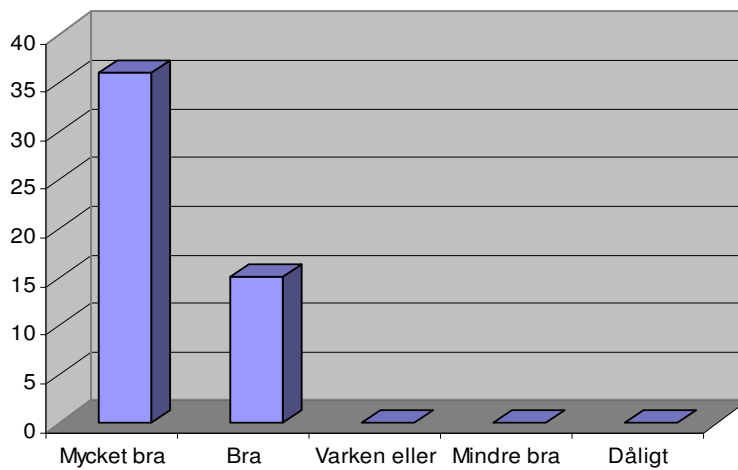
**15. Vad tyckte du om informationen inför alumnkonferensen (postutskick, webbsida, e-postutskick etc)?**



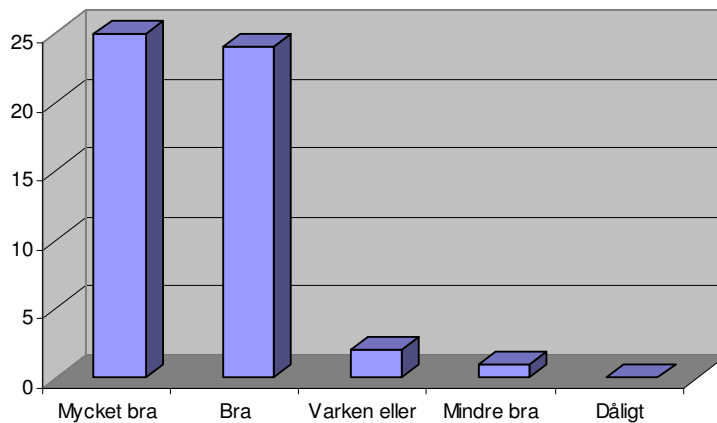
**Fråga 15.**

P.g.a av en felskrivning i svarsalternativen (två 'mindre bra' i stället för ett 'bra' och ett 'mindre bra') har vi utelämnat berörda svarsalternativ.

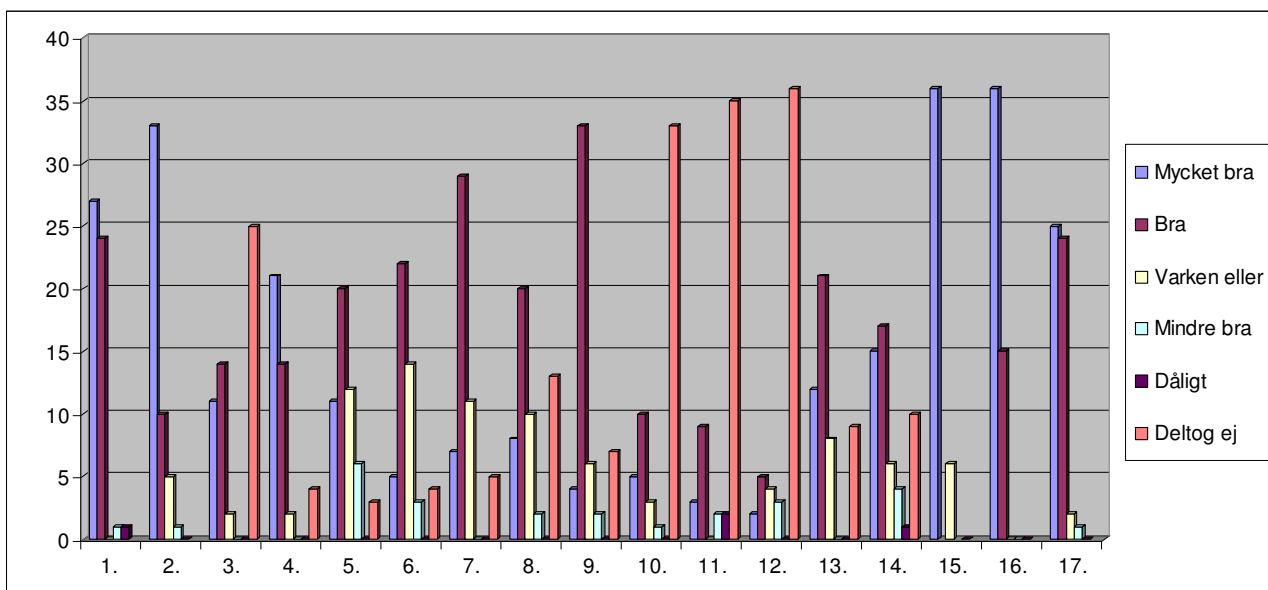
**16. Vad tyckte du om genomförandet av alumnkonferensen (frågor innan konferensen, mottagande, information under konferensens gång etc)?**



**17. Vad tyckte du om lunch, fika och kvällsmiddag generellt?**



**En översikt över alla frågor efter nummer, med antal personer som kryssat i respektive alternativ.**



**[18. Här kan du ge kommentarer och synpunkter på alumnkonferensens alla delar som inte har kommit fram i frågorna ovan:]**

### **ALLMÄNT OM INNEHÅLLET**

#### **Plus**

- Helhetsintrycket av konferensen 'mycket bra'.
- En mycket bra och stimulerande konferens! Som ny i verksamheten var det väldigt roligt att möta så många entusiastiska och engagerade kollegor och föreläsare. Programmet var hela tiden högt intressant och gav mig enormt mycket.
- Väldigt trevlig konferens med många möjligheter till att mingla mellan programpunkterna, toppenbra!
- Stort tack till er som ordnade, överlag en otroligt bra arrangerad konferens såväl innehållsmässigt som praktiskt!
- Tycker att programmet var mycket väl genomtänkt och trevligt arrangerat. Tror att konferensvärdarna har stor del i att stämningen på konferensen var så öppen och positiv. Just detta att konkurrenser diskuterar och delar med sig av erfarenheter och funderingar skapar en mycket positiv atmosfär kring alumniverksamheten."
- Helheten på konferensen var bra. Bra föreläsare.
- Bra att föreläsningarna till största delen hålls av externa föreläsare
- Positivt med erfarenhetsutbyte generellt!
- Detta var den första alumnikonferensen för mig så jag har inga andra att jämföra med. Jag ser nu området med nya, positiva ögon. Tack!

## **Minus**

- Det är alltid bra att få tid att prata med övriga konferensdeltagare. Att det inte var pauser mellan alla pass gjorde att man inte riktigt hade tid att smälta det ena innan man började lyssna på nästa del. Men överlag tyckte jag att konferensen var mycket givande!
- Jag tycker att det är relativt låg nivå på seminarierna/workshopen i allmänhet när det gäller marknadstänket. Kanske kan det vara en ide att dela in flera seminarier i de som tidigare har jobbat med marknadsfrågor och de som är helt nya i tänket, så att alla kan få ut mer och hamnar på rätt nivå. Det var för lite tid på workshopen, det hanna aldrig bli en riktig workshop, utan snarare ett föredrag med frågor.
- För lite utrymme att mötas informellt i spontana samtal under dag 1.
- Jag var egentligen positiv till föreläsningarna var för sig. Men jag tycker hela konferensens innehåll var ganska tunt. Det fanns egentligen ingen föreläsning som hade det där lilla extra. Många powerpointar var det. Redovisningen från Kalmar + tjejerna var inte mycket att ha. Mest snack om hur dåligt med tid de haft och inte kunnat göra färdig rapporten - det var inget vi ville veta.
- Lite svårt att få kontakt med folk som ny i branschen.
- Hade tyvärr inte möjlighet att delta fullt ut och det var synd. Känns lite som om det blev för få seminarier.
- Kanske att man kan dela upp programmet för nybörjare och för de som arbetat längre/mer med alumniverksamhet. Det kändes som att en del redan hört det mesta - och för andra var det helt nytt. Jag tror att en uppdelning skulle kunna underlätta. Om det ska vara mer workshops så får det vara workshops och inte ett föredrag med påföljande grupprat i 20 minuter - den workshop jag deltog i var inte vad jag väntat mig. Annars var allt mycket bra! Stort tack!"

## **MAT OCH FIKA**

### **Plus**

- Bra med fruktkorgar!

### **Minus**

- Det enda negativa var nog att starta med en lunchbaguette:-) Mat är att föredra.
- Om man har en lång dag med både resa till Göteborg och konferens, förslår det inte med en baguett till lunch. När sedan middagens huvudrätt serveras först kl. 21 blir det rätt misslyckat.
- Torftig lunchbaguette. Saknade vatten till fiket.
- Middagen var lite utdragen

## **DET PRAKTISKA GENOMFÖRANDET M M**

### **Plus**

- Allt praktiskt fungerade jättebra, och det var väldigt trevlig stämning.
- Skyltningen på plats var bra och det var generöst med bensträckare och kaffepauser.

Mycket väl genomfört. En eloge till arrangörer och projektledare!

- Man kände sig väl omhändertagen från det man anmält sig till det konferensen avslutades. Tydligt vem som var vem och var man skulle vara.

- Bra lokaler mitt i Göteborg, bra organisation,

- Trevlig och central lokal med gångavstånd till hotell och lunchrestaurang.

### **[19. Vad vill du att nästa års alumnkonferens ska innehålla?]**

#### **Internationella alumner**

- Gärna ett pass om hur man kan jobba med internationella alumner själv, inte genom en annan portal som Sweden In Touch

- Jag skulle vilja ha med mer alumnifrågor som rör internationella studenter.

- Mer om de internationella studenterna/alumnerna

- Mer om hur det är att ha mkt internationella alumner - hur ska man nå ut till dem?

#### **Målgruppering/segmentering, kommunikation och strategiarbete**

- Alltid en punkt som gör oss bättre på att målgruppera och kommunicera.

- Någon PR-byrå som hjälper oss att förstå våra olika målgrupper t ex yngre akademiker, medelålders akademiker samt äldre akademiker.

- Segmentering av alumner.

- Strategiarbete.

- Kunde ha varit intressant med en etisk diskussion om det här med riktade budskap och insamling av information till mottagarna via klickningar i mail etc.

- Relationsmarknadsföring, hur gör man, vad är det? Bjud in t ex Jonas Mattsson från Relevat.

- Generation Y, vilka är dom? Ur ett mer generellt perspektiv än vad Lovisa från ShortCut hade. Borde finnas någon forskare inom området. Kanske en genomlysning av olika generationer och olikheter dem emellan. (Finns mycket om både generation X och Y – t ex Karios future men dyra. Kommentar Karin)

#### **Intern förankring/samarbete lärosäten emellan**

- Hur man förankrar alumnverksamheten internt?

- Uppenbar är svårigheten att få en tillräcklig budget till alumnverksamheten. Något som rimmar illa med tanke på att lärosätenas ledningar givit uppdraget att arbeta fram en fungerande alumnorganisation. Det vore därför intressant att få med en eller flera rektorer/dekaner som kan förklara det dubbla budskapet. Det framkom av flera talare att finansieringssvårigheten fanns på flertalet ställen.

- Tips på hur man kan lyfta frågan så den får vikt och tid i tjänster av ledningen... :o)
- Hur vi kan lyfta fram alumnverksamheten i organisationen. Eftersom det inte ger pengar till en början men kostar en del. Att få organisationen att se vilka fördelar det ger på sikt med att få in examensarbeten till studenterna och återkoppling på utbildningarna, starta med fundraising så småningom men absolut inte i början. Friendraising före fundraising.
- Kan man samarbeta mer? Varje lärosäte har ju så försvinnande små resurser

### **Exempel på alumnverksamhet/projekt på lärosäten, i alumnförening, i näringslivet**

- Hur man bedriver alumnverksamhet i näringslivet. Det finns flera stora företag som sysslar med det (Accenture, Microsoft m fl).
- Ett företag som arbetar med alumniverksamhet, jag är fortfarande inne på Ernst & Young eller något annat företag som tagit ett aktivt grepp om sina före detta anställda.
- Kundklubb, liksom de sa från Apsis och ShortCut så har man ett antal medlemmar som man skickar ut nyhetsbrev till, man ger dem erbjudanden, bjuder in osv. Vi sysslar egentligen med samma sak. Men hur tänker en renodlad kundklubb, t ex Lindex, Åhléns eller vem som helst, varför bjuder skickar de ut erbjudanden, bjuder in osv.
- Fler exempel på projekt på universitetet och högskolor.
- Att man tar in något mer externt pass av hög kvalitet
- Det vore intressant att höra någon alumnförening berätta om sin verksamhet.
- Extern inspiration från utanför högskolevärlden ger oss nya perspektiv och inspiration !
- Alltid roligt att höra om andras projekt, oavsett om det är funds eller mentorsprogram eller annat.
- Sälja uppdragsutbildningar till alumnerna?

### **Uppföljning**

- Kanske lite uppföljningar av exempelvis Johan Signerts undersökning. Hur ser det ut i Norden? Vad vill alumnerna ha?
- Mer om uppföljning och mätmetoder.
- Jag tycker att presentationen av "Vad håller vi på med egentligen" var bra i sig, men jag frågar mig vad resultatet egentligen sa oss. Ska en liknande undersökning göras igen tror jag att den måste vara mer genomarbetad för att ge något.

### **Workshop/nätverka/erfarenhetsutbyte**

- Mer workshops, där det finns mer tid för samtal och idéutbyten.
- Önskar ngt mer tid för mingel och mellanprat för oss som jobbar med alumni på U/H.
- Mer tid för diskussion i mindre grupper i de olika workshopparna

- Den största behållningen för mig var nätverkandet, inte innehållet. Jag hade gärna blivit mer inspirerad än jag blev.

- Det skulle vara intressant att ha en workshop där man valde utifrån lärosätens storlek och antal alumner man har för att prata med likasinnade. Det var något som togs upp förra året i Umeå också och det saknade jag att man inte hade gjort något av. Det är bra med erfarenhet, men förutsättningarna ser så olika ut. Och man kan inte specificera hur mycket som helst, men lite för att få fram någorlunda homogena grupper i en workshop.

### **Webb**

- Vet inte riktigt. Kanske något om webb 2.0, och hur man kan utnyttja det bättre.

### **Företagsutställning**

- Kanske kan framtida konferenser dessutom innehålla någon del där företag presenterar sina produkter/tjänster i en utställningslokal? Företagen bör dock INTE delta hela konferensen, viss del av denna bör vara exklusivt för deltagare från U/H!

### **Fundraising**

- Kanske fundraisingdelen kan få mer utrymme.

### **Övrigt**

- Ett liknande upplägg som denna konferens med matnyttiga föreläsningar.

- Deltagarlista innan konferensen.

- Tycker inte vi behöver en varje år.