



GÖTEBORGS UNIVERSITET

Samverkansberedningen

MINNESANTECKNINGAR

2009-10-21

Tid: 21 oktober, kl 8.30 - 12

Plats: Universitetsbyggnaden, konsistorierummet

Närvarande:

Margareta Wallin Peterson ordf.
Bengt-Ove Boström vice ordf.
Leila Billqvist, SFN
Lars Fändriks, SA
Helena Holmström, ITFN
Ann-Mari Jonsson, UB
Fredrik Larsson, GUS
Lisbeth Lewander, HFN
Johan Norrback, KFN
Siv Bondenäs Brink, informationsdirektör
Jörgen Kyle, sekreterare

Övriga närvarande

Tomas Nilsson, informationsdirektör, Vetenskapsrådet

Frånvarande:

Christina Dackling, GUS
Fredrika Lagergren Wahlin, UFN
Ingela Palmgren, HFFN
Marie Rådbo, NFN
Maj-Lis Sjöbeck, UFL

Formalia: Dagordning fastställdes. En övrig fråga anmäldes av sekreteraren. Anteckningar från föregående möte lades ad acta efter korrigerings av sammanträdesdatum.

1. Meddelanden

- 1.1 Rektor har 2009-09-29 beslutat att godkänna plan till förstudie för vidareutveckling av universitetets forskningskommunikation, GU Research Plus, i enlighet med framlagt förslag av Universitetsbiblioteket.
- 1.2 Mässan Bok & Bibliotek genomfördes den 24 september. Även i år medverkade forskare från Göteborgs universitet i Forskartorget, som arrangeras av Vetenskapsrådet. Universitetet stod som värd för flera seminarier och

medverkade i andra. Jonsereds Herrgård ställde ut i egen monter. Flera av samverkansberedningens ledamöter besökte mässan och rapporterade intryck från såväl Forskartorget som andra universitetsaktiviteter. Effekterna av universitetets deltagande i en mässa som antar alltmer kommersiella former diskuterades. Eftersom temat för 2010 är Afrika, föreslogs att t ex Global Studies och två projekt inom det konstnärliga området skulle kunna medverka. Frågan tas upp vid ett senare tillfälle i beredningen.

1.3 Regeringens Handlingsplan för Kreativa näringar har distribuerats till bl.a. lärosätena. Planen innehåller flera inslag som kan ge inspiration och möjligheter för ämnen och institutioner att genomföra satsningar och aktiviteter. Planen distribueras omgående till beredningens ledamöter.

1.4 Inbjudningar till vissa arrangemang annonserades, varav flera redan vidarebefordrats. Övriga distribueras tillsammans med anteckningarna.

- Kultur och Näringsliv, en inspirationsfrukost på BrewHouse den 29 okt.
- Entreprenördagen på Svenska Mässan den 4 november
- Vetenskap och Allmänhet, VA-dagen i Stockholm den 12 november
- Forskning till Innovation, Tillväxtverket i Stockholm den 12 november

Nyhetsbrevet Science in Society (EU-program) med ansökan senast 12 januari kommer också att distribueras.

Informerades även om Vetenskapsfestivalen 2010. Programmet för allmänheten genomförs under perioden 20-25 april i Göteborg. Diskussion pågår om valda delar av programmet skall äga rum på andra orter i Sverige. Poängterades vikten av att bevara Göteborgsperspektivet.

2. Vetenskapsrådet, kommunikation mellan universitet och forskningsråd

Kommunikationsdirektör Tomas Nilsson

Tomas Nilsson presenterade Vetenskapsrådets uppdrag samt planer och arbete inom forskningskommunikationsområdet bl.a. Forskartorget som arena på Bok & Bibliotek, Expertsvar för journalister, Expertsvar för riksdagens politiker och utredningstjänst, Forskning.se samt som en av huvudmännen i Vetenskapsfestivalen. Vetenskapsrådet ser nu över verksamheten utifrån sitt nya uppdrag, vilket kommer att leda till vissa omprioriteringar.

Diskuterades bl.a.

vissa nyckelgrupper och deras behov, t.ex. politiker, behovet av fler arenor, behov för lärosäten och regioner att odla egna starka sidor, utvecklingen av sociala medier för kommunikation med allmänheten, behovet av bredare närvaro ute i landet som motvikt till det snäva Stockholmsperspektivet, Vetenskapsrådets varumärke som en garant för kvalitet, men inget självändamål samt fortsatt kommunikation med SUHF om bl.a. samverkansarbetets meritvärde.

3. Arbete med ny strategisk plan

Margareta Wallin Peterson

Margareta Wallin Peterson leder arbetsgruppen som dels utvärderar den nuvarande strategiska planen och forskning och utbildningsstrategier (FUS), dels tar fram förslag på en ny strategisk plan för 2011 - 2013. Mot bakgrund av bl a implementering och utfall av nuvarande strategidokument kommer det nya strategidokumentet att vara *ett* gemensamt dokument med i princip samma profiler och områden som i de nuvarande. Uppföljningen kommer att fortsatt genomföras som intern dialog men ske två gånger per år i stället för en. Benchmarking planeras att genomföras med bl.a. Bergens universitet.

4. Kontakt med politiken och kommunikation med politiker

Anders Francke, Jonseredprogrammet

Årets deltagande i *Almedalsveckan* samt intryck och erfarenheter därifrån bildade startpunkt i denna diskussion.

Att få medial uppmärksamhet vid denna typ av event kräver en mycket samhällsaktuell aktivitet som har ett stort nyhetsvärde. Den politiska karaktären kräver anpassning till politikens dagordning och teman. Egna utställningar och seminarier för universitets- eller forskningsfrågor är extremt svåra att få gehör för. Däremot kan rätt representanter få bra genomslag i seminarier och debatter. Möjligheter till aktualitet i ämne och samverkan i formerna måste noga övervägas inför ev. fortsatt satsning på politikerveckan.

Dialogforum som arrangeras av universitetet för västsvenska politiker har varit framgångsrika. Ökad medvetenhet och kunskap om universitetets och forskarsamhällets frågor kan konstateras. Dialogforum planeras fortsätta med samma koncept som tidigare. Noggrann bedömning av aktualitet i teman är viktig.

Personliga kontakter med politikerna är ett viktigt led i nätverksbyggandet och stärker bilden av Göteborgs universitet. Frågan kommer att aktualiseras vid ett senare tillfälle i beredningen.

4. Lägesrapporter

- 4.1 Samverkanspriset. Arbetsgruppen under ledning av Bengt-Ove Boström kommer vid nästa beredningssammanträde att presentera sitt förslag.
- 4.2 Profilprodukter. Lars-Göran Sandgren inbjuds till nästa möte för en lägesrapportering.
- 4.3 Policy för Uppdragsutbildning. Ett utsänt underlag diskuterades. De synpunkter som framfördes var mycket positiva. Ett reviderat underlag där policydelen särskils från den mer strategieriktade delen tillställs ledamöterna inför nästa beredningssammanträde.
Beslutades att Handelshögskolans School of Executive Education vid kommande beredningssammanträde redovisar det universitetsövergripande uppdraget att marknadsföra uppdragsutbildningen.

5. Övriga frågor

- 5.1 Beslutades att bredningens arbets- och åtgärdslista kontinuerligt uppdateras och bifogas vid varje kallelse.
- 5.2 När det gäller vårens sammanträden kommer förslag från ordföranden att skickas ut med kallelsen till nästa sammanträde. Enligt önskemål bör tisdagar undvikas.

5.3 En fråga från Handelshögskolan ställdes angående rutiner för utseende av universitetets representanter i Yrkeshögskoleutbildningar. Frågan hänvisades till Grundutbildningsberedningen.

6. Sammanträdet avslutas!

Kommande sammanträden

25 nov. 8.30 - 12.

Margareta Wallin Peterson

Jörgen Kyle