



GÖTEBORGS UNIVERSITET

Samverkansberedningen

MINNESANTECKNINGAR

2010-04-15

Tid: 15 april kl 13.00 – 16.30

Plats: Forsknings- och Innovationsservice, Erik Dahlbergsgatan

Närvarande:

Margareta Wallin Peterson ordf.
Bengt-Ove Boström, vice ordf.
Leila Billqvist, SFN
Christina Dackling, GUS
Lars Fändriks, SA
Jessica Glanzelius, KFN
Helena Holmström, ITFN
Ann-Mari Jonsson, UB
Fredrika Lagergren Wahlin, UFN
Ingela Palmgren, HHFN
Marie Rådbo, NFN
Peter Toth, GUS
Siv Bondenäs Brink, informationsdirektör
Jörgen Kyle, sekreterare

Övriga närvarande

Pernilla Warberg, Anders Franck, Mauritz Ljungman, Henrik Axlid, Roger Cederberg

Frånvarande:

Maj-Lis Sjöbeck, UFL
Martin Hellström, HFN

Formalia: Dagordningen fastställdes.

Övriga frågor anmälda: GU-rutiner för föreningsmedlemskap? (Glanzelius)

Anteckningar från föregående möte lades ad acta.

Noterades att uppdaterad sammanställning över beredningens ärenden alltid bifogas minnesanteckningarna.

1. Meddelanden

- 1.1 Ordföranden informerade kort om processen med Innovationskontor Väst. Föreliggande förslag om organisation och bemanning går som förslag från VINNOVA till regeringen för beslut.

- 1.2 Remisstid för förslaget till policy för uppdragsutbildning gick ut den 31 mars. Utöver förvaltningschefen har två fakultetsnämnder lämnat synpunkter. Flera kommentarer kommer att föranleda justeringar. Frågan om en intern stödorganisation för kundhantering (offert, fakturering, etc) har dessutom väckts, varför frågan kommer att diskuteras i universitetsledningen innan policy fastställs. Mer information kommande SAB möte.
- 1.3 Jörgen Kyle rapporterade från UniLink konferens den 26 mars. Samverkansorganisationen vid större lärosäten (SU och SLU), samt indikatorer för utvärdering diskuterades. Samverkansarbetets förankring och relation till utbildning och forskning (integrationstrenden) är det som kan formulera mätetal, indikatorer och nyckeltal för utvärdering av samverkansarbetet. Den föreslagna framtida kvalitetsvärderingen av grundutbildning kommer t.ex. att ge samverkan ny intensitet och en delvis ny inriktning som stöd för anställningsbarheten.
- 1.4 Marie Rådbo rapporterade om European Union Science Olympiad. Naturvetenskapliga fakulteten är i år medarrangör och värd för den sedan 2003 årligen återkommande europeiska lagtävlingen i naturvetenskap för ungdomar. Tävligen pågår hela veckan och lockade 126 ungdomar till Göteborg.
- 1.5 Konferenser och seminarier under våren, vilka meddelas även som mail till ledamöterna:
22/4, Norges betydelse för Västsverige, Karlstad, (REVÅST)
27/4 Mänskliga rättigheter i den kommunala praktiken, Jonsered
29/4 Venture Cup, regionfinal, Storan Göteborg
3/5 Handelskammardagen, Förändring och framtid, Kongresshallen
7/5 Strategisk kulturturism, Handelshögskolan (REVÅST)
25/5 Entreprenörskapsveckan, frukostseminarium Handelshögskolan
- 1.6 Nyhetsbrev, vidarebefordras till ledamöterna:
Framtidens företag, Lindholmen Science Park, CONNECT Väst, ESBRI, Västsvenska Industri- och Handelskammaren,
- 1.7 Nya gratisbiljetter finns till Universeum inför hösten.
Beredningen överenskom att arrangera en gemensam aktivitet med kolleger från fakulteterna.

2. Näringslivets kulturhistoriska akademi

Pernilla Warberg Kultur och Näringsliv, Anders Franck Jonseredprojektet

Pernilla Warberg berättade kort om organisationen *Kultur och Näringsliv*, ett initiativ från Industriförbundet för att hitta nya roller för företagen: inte bara mecenater. VGR och medlemmar är huvudsponsorer i Västsverige. Genom kontakter med Jonseredprojektet föddes tanken på *Näringslivets kulturhistoriska akademi* som nu genomförs. Organisationen erbjuder också frukostmöten och andra opinionsbildningsaktiviteter.

Kursen är baserad på Näringslivets behov av historia och kultur. Programmet omfattar sex gånger med föreläsning, övningar och diskussioner kring Göteborgs industrihistoria, musik, teater, foto och litteratur.

Konstnärliga fakulteten och Handelshögskolan är engagerade i projektet och Jessica Glanzelius samt Ingela Palmgren anmälde sig som särskilda kontaktpersoner vid respektive fakultetskansli.

3. Göteborgs universitet i Media

Enkäter och undersökningar av universitetets image i media
Mauritz Ljungman, Henrik Axlid, Externa relationer

Presentationen av universitetets medieuppföljning finns att tillgå hos Henrik Axlid. Direkt kontakt 786 2021.

Mätningar genomförs kontinuerligt i ett urval av medier, sex ggr /dag året runt.

Måttet för genomslag anges som en % -sats, för Q4 2009 var denna siffra 42%, vilket är ett mycket bra genomslag.

Nästan all publicitet kring universitetet är positiv eller mycket positiv, negativa nyheter endast 5 %.

Medicin och politik/media står för 50 % av universitetets genomslag. Forskare och forskningsresultat överväger medan utbildningsnyheterna är få. Ett fåtal enskilda personer skapar återkommande toppar av medieuppmärksamhet. Förtroendet för universitetet skattas generellt externt mycket högt.

Genomslaget för ”eget arbete” (pressreaser, direktkontakter) från Göteborgs universitet är mycket stort. Mediekontakterna uppfattas positivt och ökande inom de flesta av universitetets enheter. Inte minst är det den kvalitetsdrivande effekten som uppskattas.

Den service som presstjänsten vid Externa relationer erbjuder centralt utnyttjas i hög utsträckning men alla fakultetskanslier gör också stora och varierande insatser själva. Kontakterna mellan enheterna fungerar huvudsakligen väl, och de särskilt inriktade medieförteckningar/utskick som finns inom olika ämnesområden ger god effekt.

Beredningen konstaterar att man idag har ett mycket gott grepp över mediespegligen och att bilden av GU är mycket positiv, samt att framtiden erbjuder intressanta utmaningar med nya medier som får allt större betydelse.

4. Strategiarbetet

Margareta Wallin Peterson

Prorektor informerade om arbetet med universitetets nya strategier. Forsknings- och Utbildningsstrategier 2011-2012 blir en uppdatering av befintliga strategidokument. Göteborgs universitet 2013-2020 ersätter helt tidigare dokument och blir ett kombinerat visions- och plandokument. Ingela Elofsson är strategiarbetets sekreterare och arbetet kommer att kunna följas på universitetets webbplats. www.vision2020.gu.se

Beredningen gick igenom och kommenterade de textavsnitt om samverkan i FUS som just nu är under översyn. Rubrikerna ansluter till Högskoleverkets

rubriker för utvärdering: demokratiutveckling, tillväxt samt utbildningskvalitet, medan de konkreta punkterna är hämtade från universitetets tidigare strategi.

Kommentarer till punkterna under rubriken ”för att ytterligare främja extern samverkan skall Göteborgs universitet under perioden 2011 - 2012”:

- Alumnsystemet byggs ut enligt plan.
- Forskningskommunikation. Frågan är om man kan öka takten i genomförandet?
- Uppdragsverksamhet. Ambitionen att öka uppdragsvolymen kvarstår, och hur bör vi då stärka den gemensamma ingången till universitetets uppdragsutbildning och hur bör man professionalisera kundkontakterna?
- Ökat personalutbyte mellan akademi och omvärld. Hur kan detta operationaliseras, nya former och modeller för utbyte skapas.
- Öka öppenheten och ta vara på idéer från omvärlden. Kartläggning, systematik och intensitet av kontakter mellan utbildning och arbetsliv krävs.
- Strategiskt innovationsarbete för fler starka forsknings- och innovationsmiljöer. De satsningar som görs på forskningssamordning, kommunikationsstrategi och nyttiggörandeplaner följs upp.
- Entreprenörskap i fler utbildningar. Detta är ett område där nya initiativ måste tas, särskilt för att öka bredden av insatser på grundutbildningsnivå.
- Praktikplatser och externa examensarbeten skall öka. En gemensam policy för området efterfrågas avseende bl.a. kvalifikationer, handledningsregler, poängsättning och kriterier.
- Profilprodukter. Frågan om själva produkterna bedöms alltför begränsad. Ett mer övergripande mål för att säkra det varumärkesstrategiska arbetet bör formuleras.

Beredningen konstaterade att omsorg om ett tydligt formulerat motiv gör det lättare att sedan precisera mål och följa upp resultat för olika verksamheter. Detta gäller inte minst ledningens och administrationens bidrag. Om målet för universitetet som helhet är att ”öka”, kan uppdraget för förvaltningen vara att ”stimulera” till en sådan ökning.

5 GU Holding , universitetets helägda bolag för ägande och affärsutveckling

Roger Cederberg, investeringsansvarig, GU Holding

Presentation av GU Holding

Under devisen ”Från ide till faktura” arbetar GU Holding sedan 1997 med att finansiera, utveckla och avyttra universitetsresultat i bolagsform. GU Holding erbjuder en process med kompetens för utveckling, investeringsmöjligheter, och viktiga nätverk för fortsatt framgång.

Några punkter i holdingbolagets verksamhet:

1. Sådåfinansiering och aktiv process med inkubator, verifiering av idé/patent, deltagande i nyskapade bolags styrelse, utveckling av organisation och affärsplan, stöd med administration.

2. Holdingbolaget vill skapa kännedom och bli ett självklart val för universitetets forskare, genom PR, tävlingar, inspirationsträffar m.m.
3. Uppsökande verksamhet på institutions- och forskargruppsnivå. När det finns så många forskare, varför kommer inte fler affärsidéer fram?
4. Investeringsbeslut i GU Holding grundas på idéns unikit, att det är en välrenommerad idéägare, att det finns kommersialiseringsbart IP, att idén är tydligt skalbar, att den är tillräckligt marknadsnära, samt att exitmöjligheter finns (framtida intressenter till affärsidén).
5. Den långa erfarenheten har skapat omfattande aktiva nätverk med innovationsaktörer och finansaktörer.
6. GU Holding deltar som ägare även i bolagens styrelser, referensgrupper och nätverk.
7. Exits genomförs kontinuerligt för att skapa nya investeringsresurser.

Diskussion, kommentarer

GU Holding har erfarenhet från alla vetenskapsområden, men hum-sam är minst representerat i bolagsportföljen.

Någon särskild division för universitetsnära bolag (helägda bolag som ej skall avyttras) finns inte.

GU Holding är särskilt engagerat i bolag från sex starka forskningsmiljöer: Marine paint, MIVAC, Biomatcell, Alics, Acme och CMM.

Roger Cederbergs presentation finns som bilaga till anteckningarna.

6 Övriga frågor

Rutiner för föreningsmedlemskap särskilt internationellt.

Idag finns inga centrala riktlinjer. Fakultetsledningen avgör vilka föreningar som gagnar fakultetens verksamhet. Medlemsavgift är ett enkelt beslut medan särskilda tillskott till en förening för dess utveckling faller under kapitalförordningen. Intressant utveckling bör uppmärksammas i fakultetens årsberättelse.

7 Avslutning

Ordföranden avtackade Siv Bondenäs Brink som härmed deltar i sitt sista SAB- sammanträde som informationsdirektör.

Sammanträdestider för hösten 2010 föreslås i kallelse till sista vårmötet.

Kommande sammanträde: 9 juni 12 - 16, Jonsereds herrgård, start med lunch kl 12.

Jörgen Kyle
sekreterare