

Forskar Du - eller vill Du forska - om medie-, reklam- eller bokhistoria?

RIDDERSTADS STIFTELSE FÖR HISTORISK GRAFISK FORSKNING

har till uppgift att genom bidrag (stipendier) främja forskning inom områdena

- Bokhantverkets och den industriella grafiska teknikens historia, i första hand rörande tryck, band och illustrationer
- Svensk, nordisk eller allmäneuropeisk reklamhistoria och därmed sammanhängande kommunikationsforskning
- Svensk och allnordisk mediehistoria

Forskningen kan gälla t ex idéer, teknik, företag eller människor. Bidrag utgår som personligt stipendium, och den sökande skall alltså vara enskild person. Akademiska meriter är inte något villkor, men den som söker skall kunna styrka sin lämplighet och förmåga att genomföra forskningsuppgiften. Den sökande skall avse att publicera sina resultat.

Ansökningshandlingar skall ha inkommit senast den **20 mars**, och Stiftelsens styrelse fattar beslut om bidrag under maj månad.

Upplysningar och blanketter för ansökan hämtas på stiftelsens hemsida:

www.ridderstadsstiftelse.se

Övriga frågor kan ställas via e-post på adress: **info@ridderstadsstiftelse.se**